



Association of

Swedish Beauty Brands

## Syfte

Association of Swedish Beauty Brands, ASBB, är en oberoende organisation skapad av och för den svenska skönhetsbranschen med syfte att stödja och främja svensk utveckling, innovation och tillverkning inom området. Föreningen jobbar med att stärka den svenska skönhetsbranschens kommersiella och akademiska betydelse lokalt såväl som globalt. Genom olika initiativ och aktiviteter vill vi uppmuntra och stödja entreprenörskap och innovation som bidrar till tillväxt, sysselsättning och export. ASBB är ett forum för hela den svenska kosmetikbranschen och en samlad röst i kontakter med myndigheter. En målsättning är också att höja statusen och öka förtroendet bland annat genom att verka för att höja kompetensen och professionalismen inom branschen.

Association of Swedish Beauty Brands bildades den 13 december 2017 av Svenska Krämfabriken AB, Löwengrip Care & Color AB och IDUN Minerals AB.

## Vår vision

Positionera Sverige som en betydelsefull aktör som står för kvalitet, innovation och förtroende på den globala skönhetsmarknaden. Bidra till ökad sysselsättning, tillväxt och export.

## Organisationens mål

- Driva svensk skönhetsindustris intressefrågor i Sverige och internationellt.
- Bidra till en ökad internationalisering och export av svenska skönhetsvarumärken.
- Stödja entreprenörskap, innovation och etablering av svenska varumärken inom skönhetsområdet.
- Driva hållbarhetsfrågor för branschen.

## Frågor vi arbetar med

- Utbildning och seminarier om trender, ägande, regelverk, finansiering, rekrytering varumärken, strategi, digitalisering, hållbarhet, uppförandekoder, avtal, juridik och andra relevanta branschfrågor.
- Branschstatistik.
- Export, t ex utställningar, mässor och event.
- Erfarenhetsutbyte kring distributörer, agenter, import och dotterbolag.
- Seminarier och aktiviteter för studenter i syfte att öka intresset för att arbeta inom branschen.
- Nyhetsbrev.

## Medlemskap

- Företag inom kosmetik, doft, hudvård och hårvård.
- Min. 5 MSEK i omsättning per år.
- Huvudkontor i Sverige.
- Eget varumärke.